

# TALLER DE ORATORIA Y HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA DIRECTIVOS. EL ARTE DE HABLAR EN PÚBLICO

ORGANIZA:



Información y Reserva de plazas:  
661208228/699389980

  
cone de zorro

# ¿POR QUÉ UN TALLER DE ORATORIA?

En la sociedad actual, en casi el 90 % de las profesiones se necesita hablar en público. No sólo los políticos o grandes directivos deben dominar la Oratoria, sino que directivos, jóvenes emprendedores, empresarios, vendedores, etc se han visto en la situación de tener que defender un proyecto, presentar y vender un producto... en definitiva, ser creíbles y seducir a una audiencia.. Queremos proporcionar a los asistentes a este taller las herramientas para que apliquen en su día a día la magia de la oratoria, puedan seducir a su audiencia y conseguir que vibren con sus palabras.

Todos ellos necesitan formarse en Oratoria, disciplina que desde la Grecia clásica nos enseña los tres pilares del arte de convencer: docere (argumentos y forma de disponerlos), delectare (deleitar con la voz y con la forma de hablar y modular) y movere (emocionar, apasionar). En definitiva para saber de qué **herramientas disponen** para lograr que el mensaje oral llegue de la forma deseada, empatizando con el público y hablando desde el corazón, y adquiriendo una forma de **hablar armónica, fluida y agradable al oído**.

Hablar en público no es difícil si sabes como has de hacerlo con unas sencillas pautas que los participantes podrán aplicar desde el primer día en su trabajo diario, además estamos hablando de algo más que un curso, se trata de un taller que nos hará crecer como personas ayudándonos a conocernos muchísimo mejor. Y como no, perder el miedo escénico que en ocasiones nos paraliza y no nos deja disfrutar de nuestra intervención en público. Merece la pena optimizar y aprovechar al máximo el poder que nos da la oratoria **¿Comenzamos?...**

**Enfoca, impacta, disfruta**

# ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este taller de oratoria, eminentemente práctico, está especialmente dirigido a:

- Gerentes y CEO.
- Directivos.
- Empresarios.
- Políticos.
- Mandos intermedios y Responsables de Equipos que deseen mejorar sus competencias comunicativas, tanto con sus propios empleados, como con sus clientes o futuros socios.



# OBJETIVOS DEL TALLER

- **Adquirir** habilidades en la forma de estructurar el discurso y en su argumentación, dando al mensaje verbal una coherencia completa junto al resto de elementos de la comunicación.
- **Desarrollar** las habilidades comunicativas y potenciar las cualidades del orador (gestión de la voz, del habla y del lenguaje no verbal).
- **Disfrutar** de cada presentación desde su planificación.
- Implicar al cuerpo para hablarle a la mente y

Transmitir un **mensaje poderoso**.

- **Dominar** los aspectos verbales y no verbales para generar mayor impacto en la audiencia.
- **Comunicar** con claridad y eficacia.
- **Emocionar** para que le recuerden.
- **Transmitir** credibilidad ante todo tipo de público. Ser tú mismo. Naturalidad y autenticidad en tus discursos.
- **Gestionar** las emociones que afectan a la comunicación y controlar el miedo escénico, adquiriendo seguridad y confianza.



# CONTENIDOS DEL TALLER

## **El mensaje.** Cómo gustar a la gente.

Planificar y estructurar una presentación rentable en poco tiempo.  
Presentaciones personales y de empresa excelentes, diferentes y creativas.

## **Tú como ponente.** Sensación de control y libertad

Adquirir presencia en un escenario. Gestión del miedo escénico.  
“Colocar la voz”. Técnica actoral para utilizar en la empresa y en tu vida.  
Ganar credibilidad mediante el lenguaje corporal y el uso del espacio.  
Control y disfrute . Modificar tu emoción a través de tu postura corporal.

## **Versatilidad y creatividad.** ¿Qué te gustaría SER?

Aprende a construir personajes convincentes que puedas usar en tu vida diaria.

# ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Periodista, con más de 20 años de experiencia en el mundo de la Comunicación. Marisa Picó ha trabajado en radio (COPE, Cadena SER, RTVV), prensa, televisión y en agencias de comunicación para instituciones públicas y empresa privada.

Marisa Picó es la creadora del Método [Oratoria Training Camp](#) para ayudar a profesionales y empresarios a comunicar su valor al mercado, de tal modo que aumente su prestigio, posicionamiento y oportunidades de negocio.

En este método se trabaja el triángulo mente-emoción-cuerpo de forma aislada en cada uno de sus elementos, para después integrarlos de manera armónica, en favor de una presentación en público fuerte, creíble, convincente y persuasiva, y siempre desde la sensación de control y disfrute del ponente.